**Структура расходов домашних хозяйств Пензенской области**

**на покупку непродовольственных товаров в 2021 г.**

процентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Все домохозяйства* | *Домашние хозяйства в городской местности* | *Домашние хозяйства в сельской местности* | *Домашние хозяйства по 20-ти процентным группам* | |
| *первая  (с наименьшими  располагаемыми  ресурсами)* | *пятая  (с наибольшими  располагаемыми  ресурсами)* |
| **Расходы на покупку непродовольственных товаров – всего** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| из них: |  |  |  |  |  |
| одежда, белье, обувь и ткани | 23,7 | 22,9 | 26,0 | 35,2 | 20,3 |
| оборудование для  информации и  коммуникации | 7,2 | 8,9 | 2,1 | 0,9 | 10,7 |
| товары для организации отдыха, спортивных и культурных  мероприятий | 4,7 | 5,3 | 2,8 | 6,4 | 4,3 |
| транспортные средства, аксессуары и ГСМ | 23,6 | 24,6 | 20,7 | 10,5 | 30,3 |
| мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом | 12,1 | 10,7 | 16,5 | 10,0 | 9,1 |
| строительные  материалы | 2,0 | 0,9 | 5,3 | 0,6 | 1,5 |
| топливо для отопления и освещения жилья | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 0,1 |
| табачные изделия | 5,7 | 5,6 | 5,9 | 5,8 | 3,6 |
| медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция | 10,5 | 10,1 | 11,6 | 17,4 | 8,6 |
| товары личной гигиены и другие непродовольственные товары | 10,4 | 10,9 | 8,8 | 12,5 | 11,5 |